

Herzlich willkommen zum
Auftakt der
APA-OnTour



Verena Krawarik und Robert Varga, Wien, 23. Jänner 2024



Trusted AI

Warum fokussiert die APA auf Trusted AI?

Einflussfaktoren Innen und Außen

- **Trusted Content & Trusted AI** – ein perfekter Match und ein Auftrag
 - ▶ Glaubwürdigkeit
 - ▶ Signalwirkung
 - ▶ Standards
- **Gestaltungsrahmen** für das Medien- und Kommunikationsökosystem
- **Rechtlicher Rahmen** und Vorgaben durch den European AI Act



Kernelemente von APA-Trusted AI



Leitlinien und Qualitätsregeln



Sicherer Raum für die
Informationsverarbeitung



Obligatorische Kennzeichnung
von KI-Inhalten, Transparenz



Risikoabschätzung bei Produkt-
entwicklung und Technologieeinsatz



Sicherheit der Produkte

Rückverfolgbarkeit



Nutzung von geprüften
und validierten Daten



Sorgfältige Auswahl von
Basistechnologien



Technologie- und
Anbieter-Agnostizismus





KI-Produktentwicklung

Wie entwickeln wir?

Sicherheit unserer Produkte: Mindeststandards und Vorgaben

- **APA-KI-Leitlinie**
- **Risikoabschätzung** vor Beginn der Entwicklung
- **How to use für User:innen** – Transparenz, Kennzeichnung, Hilfestellung
- Technische/Rechtliche **Dokumentation**



Was entwickeln wir?

Prinzipien KI-Produktentwicklung

- **Kunden- und Marktanforderungen**
- „Eat your own dogfood“
- **Anbieter- und technologieagnostisch**
- **Laufendes Monitoring, Testing und Einordnung** aktueller KI-Entwicklungen



Ergebnisse KI-Umfrage

Vorteile beim Einsatz von Künstlicher Intelligenz

Ergebnisse KI-Kundenbefragungen

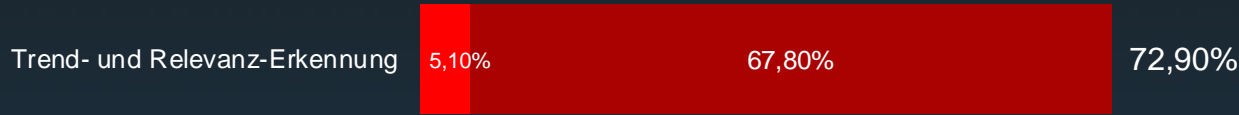
- Entlastung
- Effizienz
- Schnelligkeit



Worin sehen Sie die Vorteile bei auf Künstlicher Intelligenz basierten Tools, Lösungen und Produkten in der Medienbranche? || n=59 || Mehrfach-Nennung möglich

Einsatz und Bedarf von KI: Sourcing

Ergebnisse KI-Kundenbefragungen



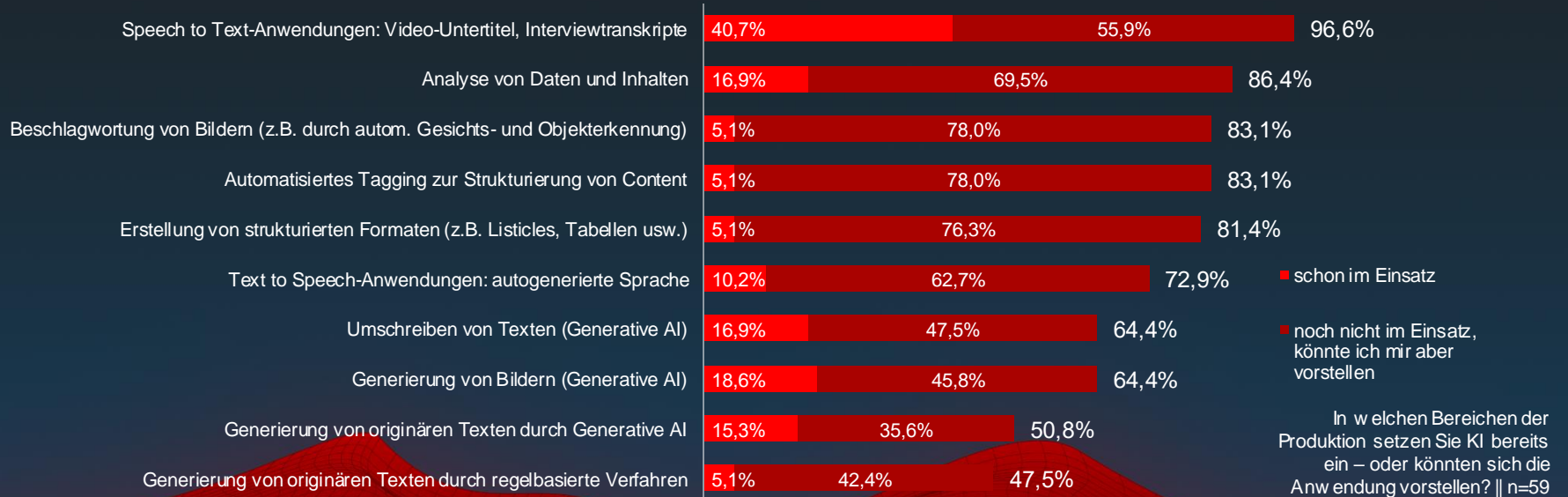
■ schon im Einsatz

■ noch nicht im Einsatz, könnte ich mir aber vorstellen

[...] In welchen der folgenden Bereiche setzen Sie KI bereits ein - oder könnten sich die Anwendung vorstellen? || n=59 ||
Top-2-Box: schon im Einsatz / noch nicht im Einsatz, könnte ich mir aber vorstellen

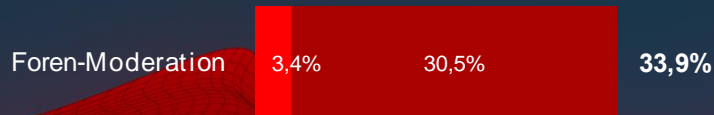
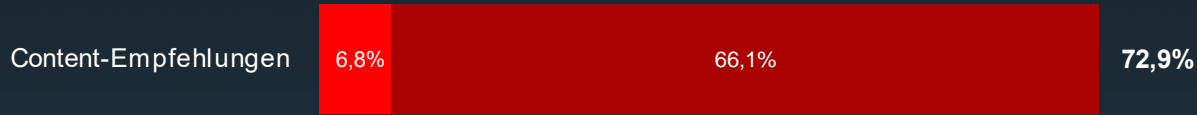
Einsatz und Bedarf von KI: Produktion

Ergebnisse KI-Kundenbefragungen



Einsatz und Bedarf von KI: Distribution

Ergebnisse KI-Kundenbefragungen



■ schon im Einsatz

■ noch nicht im Einsatz, könnte ich mir aber vorstellen

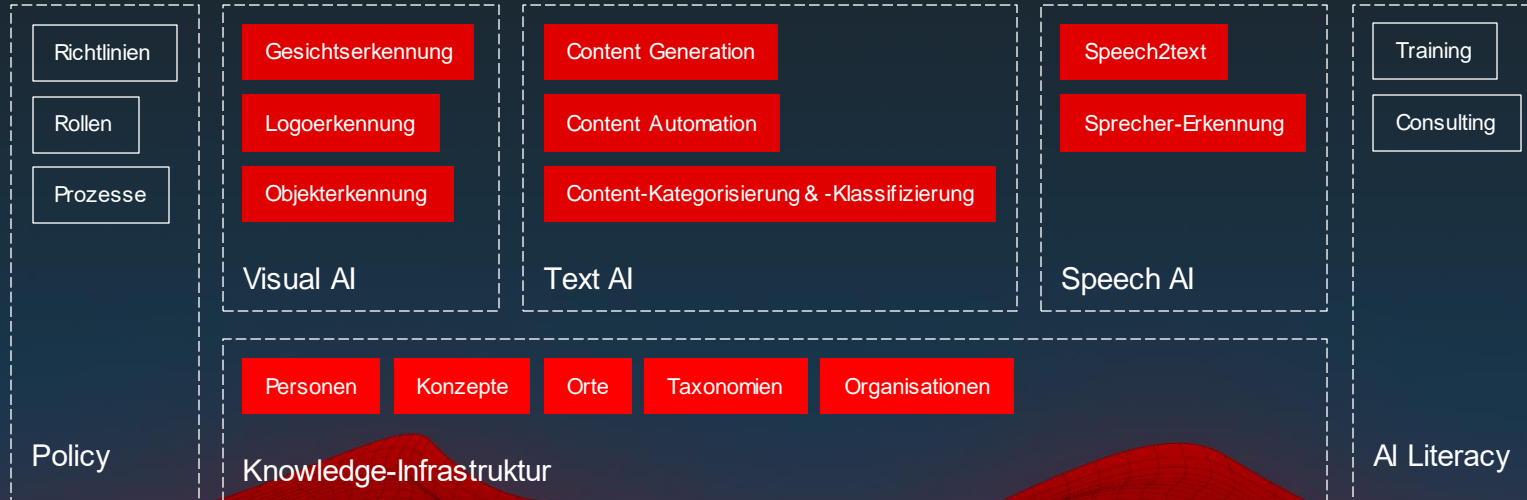
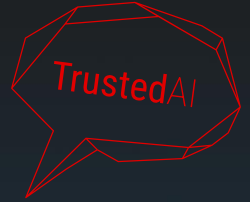
[...] In welchen der folgenden Bereiche setzen Sie KI bereits ein - oder könnten sich die Anwendung vorstellen? || n=59 ||
Top-2-Box: schon im Einsatz / noch nicht im Einsatz, könnte ich mir aber vorstellen



KI-Portfolio

Trusted AI – KI-Portfolio

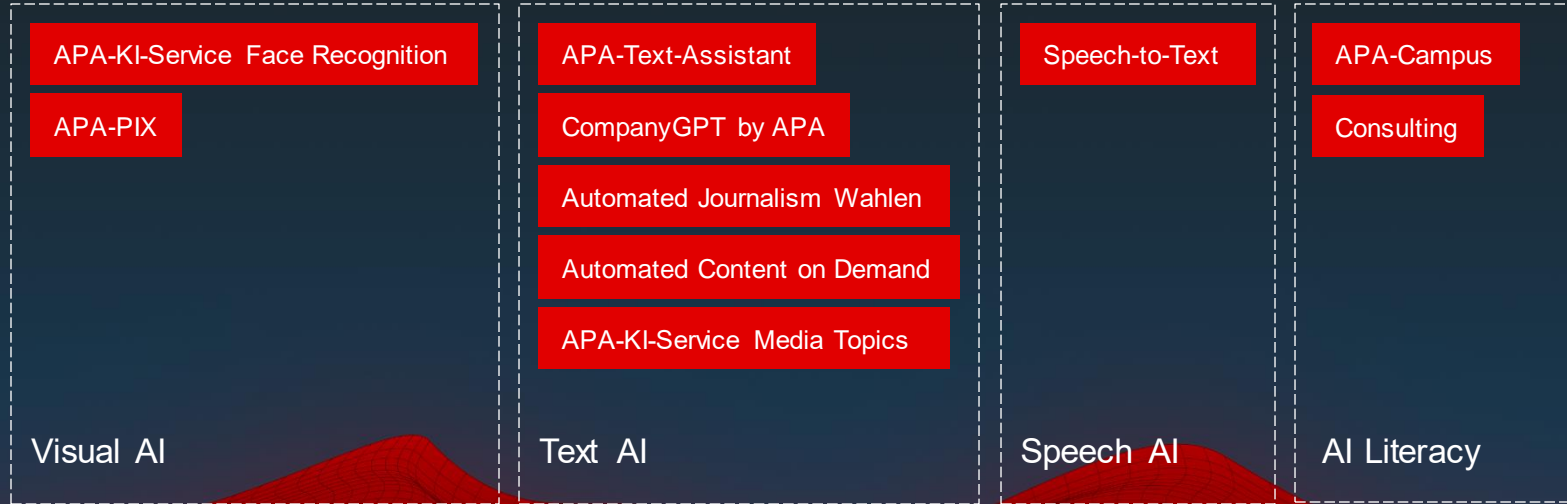
Services



Trusted AI – KI-Portfolio



Produkte



What's next: Trusted AI Search

Zusammenspiel aus LLM und APA-AI

- **Assistierte Suche** basierend auf State of the Art Generative AI
- **Nachvollziehbarkeit und Änderungsfähigkeit aller Bausteine**
- **Nachhaltiger USP** zum Wettbewerb: zukunftssicher für die Zeit nach dem Hype
- APA-trainiertes Suchmodell mit aktuellen Ereignissen und Entitäten
- APA-Metadaten zur Präzisierung der Suche
- Self-hosted Open Source Model zur Interaktion – „**AI-Chatbot**“ mit den besten Ergebnissen inkl. **Quellenangabe**



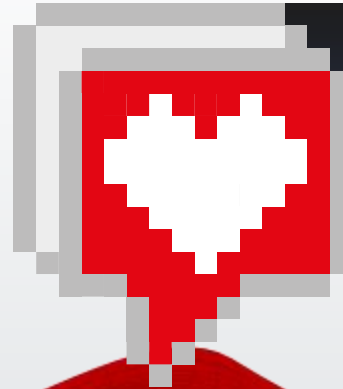


Predictions

APA-Taskforce AI - Predictions 2024

Nutzung von KI im Medien- und Kommunikationsbereich wird das „New Normal“

- Multimodale Modelle erlauben eine weitere **Skalierbarkeit in der Contenterstellung**
- Für KI generierte Bilder setzt sich eine **maschinenlesbare Kennzeichnungsmethode** durch. News-Anbieter kennzeichnen authentisches Material als „Verified Content“.



Ein Educated Guess
unserer Expert:innen

APA-Taskforce AI - Predictions 2024

Innerbetriebliche Experimentierphase geht in den Regelbetrieb über. Vor dem flächendeckenden Produktionsdurchbruch werden noch „Schweiß & Tränen“ fließen.

- **AI-Literacy** und Upskilling sind entscheidende Faktoren zur Mitnahme von **Effizienzgewinnen**
- **Taskforces** werden in **neue organisationale Strukturen** überführt



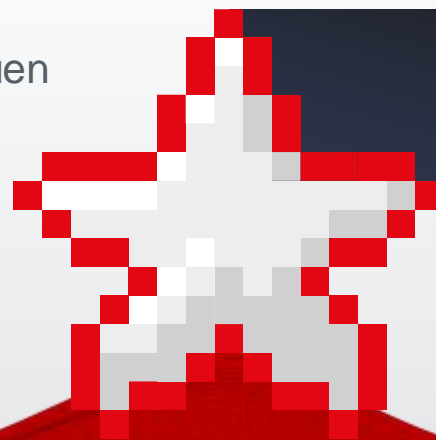
Ein Educated Guess
unserer Expert:innen

APA-Taskforce AI - Predictions 2024

Verstärkte Automatisierung in Richtung personalisierte Inhalte

- **Voice Assistants** werden eine zunehmend **natürlichere Kommunikation** ermöglichen
- **RAG-Technologie** wird **Enabler** für einen neuen Interaktionsstandard mit Archiven/Information.

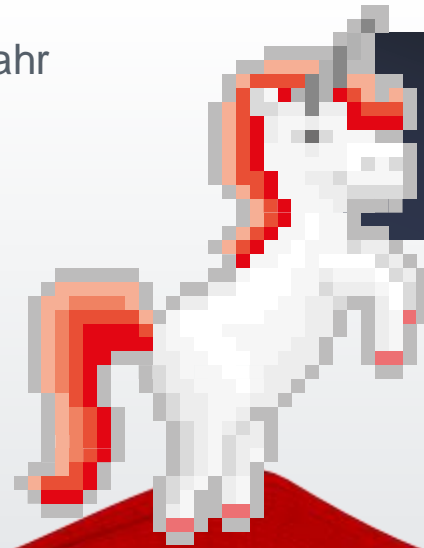
Der Aufbau benötigt Investitionen in das Fine Tuning von Embedding Models, Advanced Query Techniques und den Betrieb eines Hosted LLM



Ein Educated Guess
unserer Expert:innen

APA-Taskforce AI - Predictions 2024

- **2024 wird das Jahr der Musterklagen** in Europa (Copyright Trainingsmaterial)
- **Kampf gegen Desinformation** im Superwahljahr vereint alle Marktplayer
- Neue **Medienangebote auf Basis automatisierter Workflows** fassen Fuß in Österreich



Ein Educated Guess
unserer Expert:innen

Vielen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit!



apa.at/produkt/ki-tools

Verena Krawarik und Robert Varga
ai@apa.at



APA-OnTour



APA-OnTour

2024

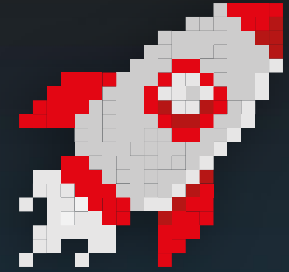


APA-OnTour

5 Städte

6 Termine

4 Schwerpunkte

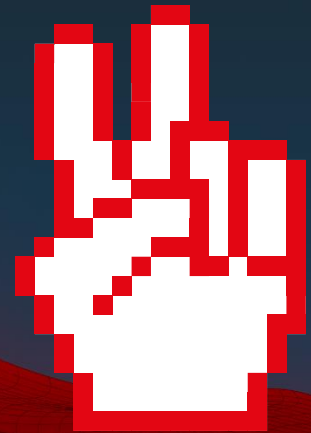


Text Julia Wippersberg

Bild Luzia Strohmayer-Nacif

Sprache Fiorella Schiano

Q&A Verena Krawarik



Wien | 21.2.2024

APA-Pressezentrum, Laimgrubengasse 10, 1060 Wien | 9:00–11:30 & 14:00–16:30 Uhr

Graz | 27.2.2024

Hotel Europa Graz, Bahnhofgürtel 89, 8020 Graz | 13:00–15:30 Uhr

Innsbruck | 5.3.2024

novum Innsbruck Mitte, Amraser Straße 31, 6020 Innsbruck | 9:00–11:30 Uhr

Linz | 12.3.2024

OÖNachrichten FORUM, Promenade 25, 4020 Linz | 13:00–15:30 Uhr

Salzburg | 13.3.2024

B10 Altstadt Location, Bergstraße 10, 5020 Salzburg | 9:00–11:30 Uhr

eventmaker.at/
apa/apa-ontour_2024



Vielen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit!



[eventmaker.at/
apa/apa-ontour_2024](https://eventmaker.at/apa/apa-ontour_2024)

