

APA-Comm Brand-Ranking

01.03.2020 bis 28.02.2021

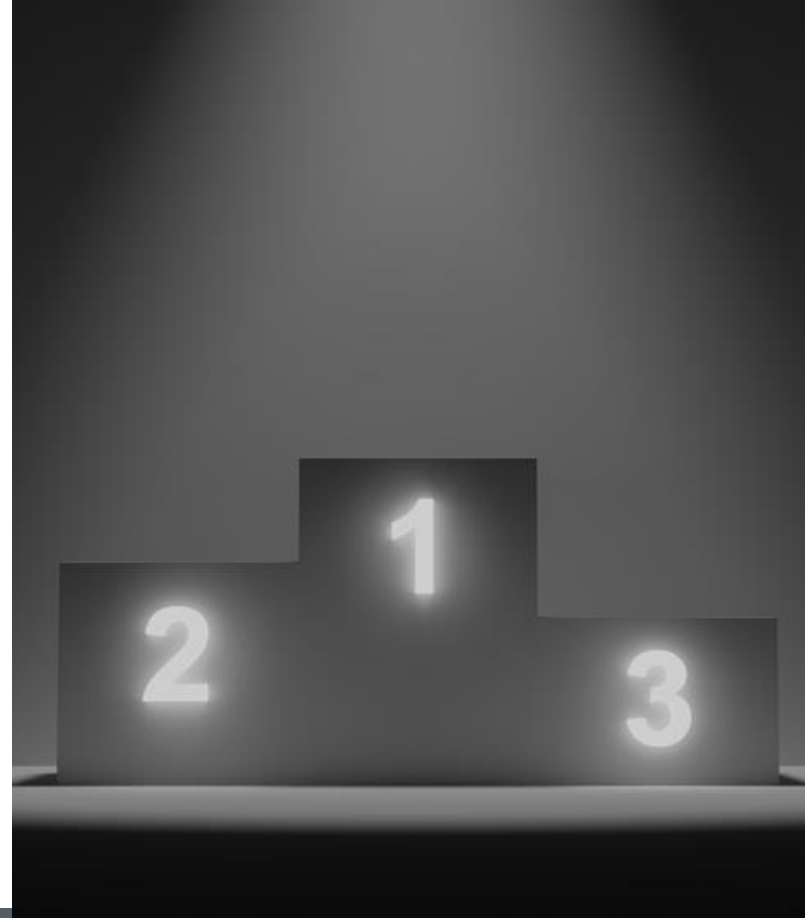
APA-Comm Brand-Ranking

- ▶ Misst die mediale Sichtbarkeit
- ▶ von über 200 in Österreich tätigen Unternehmensmarken der umsatzstärksten und/oder ATX-notierten Unternehmen
- ▶ Untersuchungszeitraum: 01.03.2020 bis 28.02.2021 (Studie im 2-Jahres-Intervall, nächste Ausgabe 2023)



APA-Comm Brand-Ranking

- ▶ Zeigt wirtschafts- und gesellschaftspolitische Dynamiken
- ▶ Identifiziert Veränderungen im Markt
- ▶ Bietet Insights und Benchmarkdaten für unsere Kunden im Bereich Medienanalyse



AUA als präsenteste Marke Österreichs

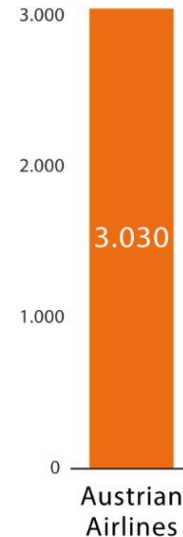
- ▶ Sprung von Platz 10 auf Platz 1 im Ranking
- ▶ mediale Präsenz stark pandemiegetrieben
- ▶ in den ersten beiden Pandemiemonaten: Versiebenfachung der medialen Sichtbarkeit
- ▶ ab Sommer 2020 „Beruhigung“, aber keine Rückkehr auf Vorkrisenniveau

BRAND-RANKING

ÖSTERREICHISCHE UNTERNEHMENSMARKEN IN DEN MEDIEN

MÄRZ 2020 - FEBRUAR 2021

Präsenzindex*

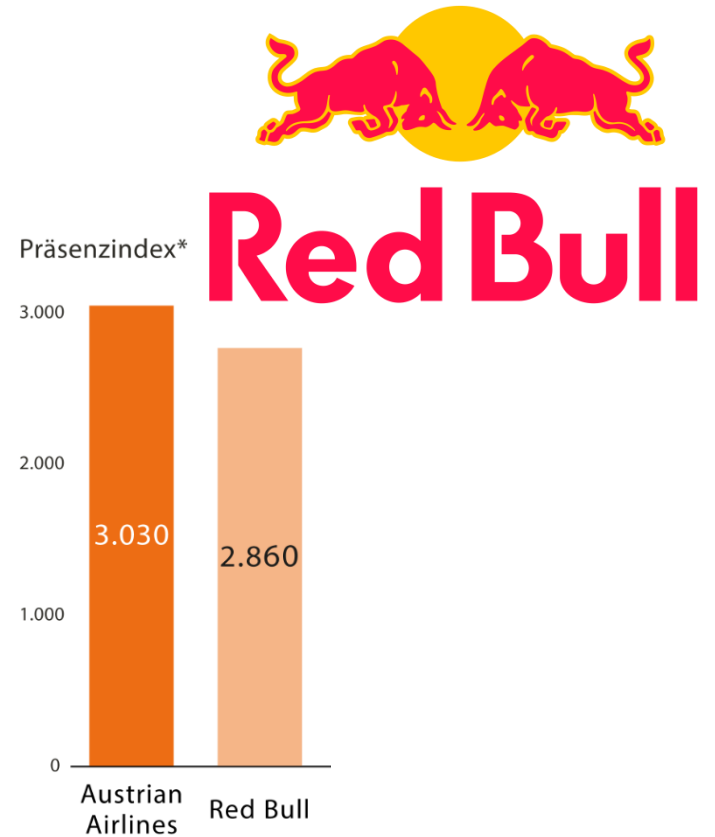


AUA medial präsenteste Marke im ersten Pandemiejahr



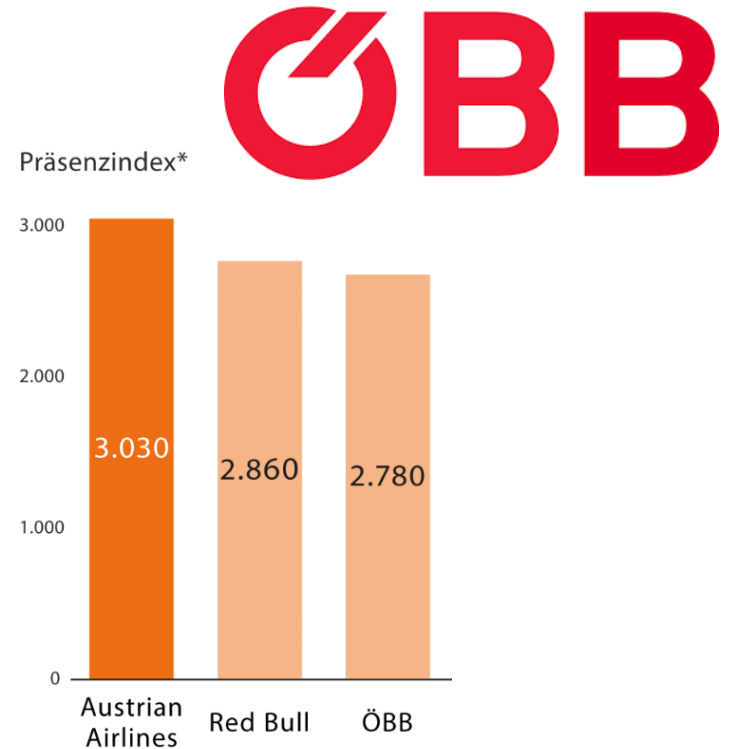
APA Brand-Ranking Ränge 2 bis 5

- ▶ Red Bull (-1)
 - ▶ insbesondere Name-Sponsoring im Sport



APA Brand-Ranking Ränge 2 bis 5

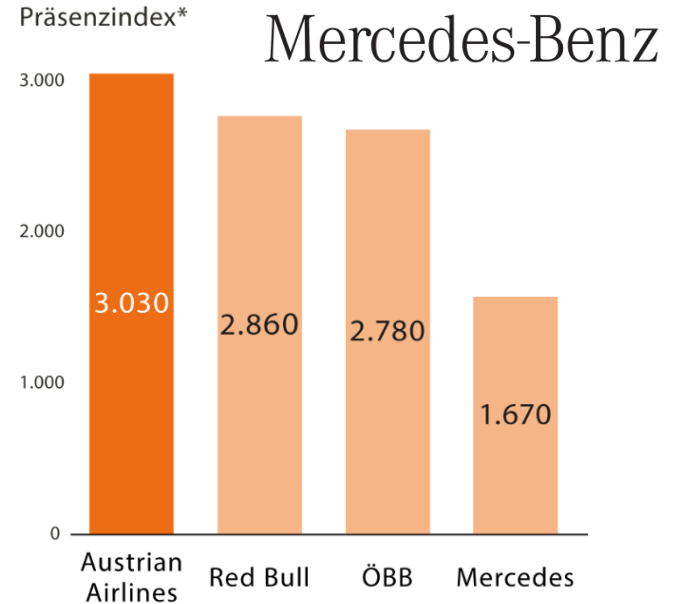
- ▶ **Red Bull (-1)**
 - ▶ insbesondere Name-Sponsoring im Sport
- ▶ **ÖBB (-1)**
 - ▶ stabile Sichtbarkeit



APA Brand-Ranking Ränge 2 bis 5

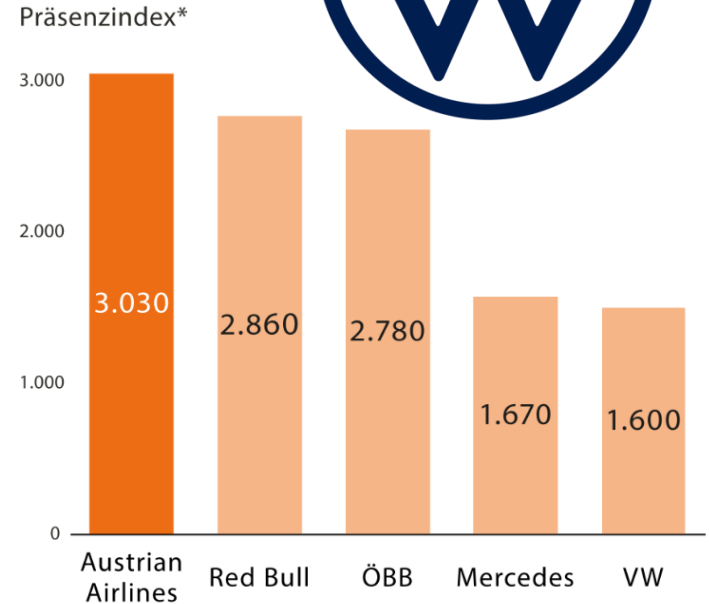


- ▶ **Red Bull (-1)**
 - ▶ insbesondere Name-Sponsoring im Sport
- ▶ **ÖBB (-1)**
 - ▶ stabile Sichtbarkeit
- ▶ **Mercedes (-)**
 - ▶ Automarken mit stärksten Verlusten im Ranking



APA Brand-Ranking Ränge 2 bis 5

- ▶ **Red Bull (-1)**
 - ▶ insbesondere Name-Sponsoring im Sport
- ▶ **ÖBB (-1)**
 - ▶ stabile Sichtbarkeit
- ▶ **Mercedes (-)**
 - ▶ Automarken mit stärksten Verlusten im Ranking
- ▶▶ **VW (-2)**
 - ▶▶ verliert ein Drittel seiner medialen Sichtbarkeit



Top-50

Platz	Unternehmen	Vgl. 2018*	Präsenzindex	Beiträge	Intensität
1	Austrian Airlines	▲	3 030	4 165	0,61
2	Red Bull	▼	2 860	7 723	0,31
3	ÖBB	▼	2 780	4 847	0,48
4	Mercedes	▼	1 670	3 492	0,40
5	VW	▼	1 600	3 042	0,44
6	BMW	▼	1 215	2 313	0,44
7	Casinos Austria	▲	1 078	1 530	0,59
8	Novomatic	▲	1 054	2 007	0,44
9	KTM	▲	1 050	1 912	0,46
10	Spar	▲	933	1 954	0,40
11	Flughafen Wien	▲	835	1 840	0,38
12	Wiener Linien	=	817	1 711	0,40
13	ASFINAG	▼	762	1 484	0,43
14	Erste Group	▼	754	1 707	0,37
15	OMV	▲	751	1 311	0,48
16	voestalpine	▼	722	1 512	0,40
17	Audi	▼	717	1 502	0,40
18	MAN	▲	687	899	0,64
19	A1	▲	585	1 225	0,40
20	Swarovski	=	577	848	0,57
21	Porsche	▼	552	1 185	0,39
22	Linz AG	▲	541	1 132	0,40
23	Billa	▲	537	1 124	0,40
24	RBI	▼	496	716	0,58
25	Post	=	490	1 324	0,31

Platz	Unternehmen	Vgl. 2018*	Präsenzindex	Beiträge	Intensität
26	Rewe	▲	469	1 062	0,37
27	Verbund	▼	445	1 096	0,34
28	Siemens	▼	444	953	0,39
29	Hofer	▼	405	808	0,42
30	Uniq	▲	383	783	0,41
31	Skoda	▼	378	704	0,45
32	Merkur	▲	367	768	0,40
33	XXXLutz	▲	351	639	0,46
34	Österr. Lotterien	▲	350	624	0,47
35	Interspar	▲	307	598	0,43
36	Lidl	▲	305	608	0,42
37	FACC	▲	304	490	0,52
38	Ikea	neu	296	635	0,39
39	Kika / Leiner	▼	294	503	0,49
40	Agrana	▲	289	396	0,61
41	Strabag	▲	267	573	0,39
42	Salzburg AG	▲	264	451	0,49
43	Wiener Städtische / VIG	▲	264	471	0,47
44	EVN	▲	263	380	0,58
45	Magenta	▲	243	599	0,34
46	Media-Saturn	neu	241	374	0,54
47	McDonald's	neu	238	512	0,39
48	Seat	▼	229	480	0,40
49	Samsung Austria	▼	225	418	0,45
50	Energie AG	▼	222	466	0,4

* Vergleich zu 2018 bezieht sich auf die Platzierung im Ranking

Beiträge vs. Intensität

- ▶ Red Bull (Name-Sponsoring):
 - ▶ Viele Beiträge, geringe Intensität

- ▶ Casinos Austria, MAN, Swarovski:
 - ▶ Tendenziell weniger Beiträge, hohe Intensität

Platz	Unternehmen	Vgl. 2018*	Präsenzindex	Beiträge	Intensität
1	Austrian Airlines	▲	3 030	4 165	0,61
2	Red Bull	▼	2 860	7 723	0,31
3	ÖBB	▼	2 780	4 847	0,48
4	Mercedes	▼	1 670	3 492	0,40
5	VW	▼	1 600	3 042	0,44
6	BMW	▼	1 215	2 313	0,44
7	Casinos Austria	▲	1 078	1 530	0,59
8	Novomatic	▲	1 054	2 007	0,44
9	KTM	▲	1 050	1 912	0,46
10	Spar	▲	933	1 954	0,40
11	Flughafen Wien	▲	835	1 840	0,38
12	Wiener Linien	=	817	1 711	0,40
13	ASFINAG	▼	762	1 484	0,43
14	Erste Group	▼	754	1 707	0,37
15	OMV	▲	751	1 311	0,48
16	voestalpine	▼	722	1 512	0,40
17	Audi	▼	717	1 502	0,40
18	MAN	▲	687	899	0,64
19	A1	▲	585	1 225	0,40
20	Swarovski	=	577	848	0,57
21	Porsche	▼	552	1 185	0,39
22	Linz AG	▲	541	1 132	0,40
23	Billa	▲	537	1 124	0,40
24	RBI	▼	496	716	0,58
25	Post	=	490	1 324	0,31

* Vergleich zu 2018 bezieht sich auf die Platzierung im Ranking

Lebensmittelhandel mit größtem Zuwachs

Platz	Unternehmen	Vgl. 2018*	Präsenzindex	Beiträge	Intensität
1	Austrian Airlines	▲	3 030	4 165	0,61
2	Red Bull	▼	2 860	7 723	0,31
3	ÖBB	▼	2 780	4 847	0,48
4	Mercedes	▼	1 670	3 492	0,40
5	VW	▼	1 600	3 042	0,44
6	BMW	▼	1 215	2 313	0,44
7	Casinos Austria	▲	1 078	1 530	0,59
8	Novomatic	▲	1 054	2 007	0,44
9	KTM	▲	1 050	1 912	0,46
10	Spar	▲	933	1 954	0,40
11	Flughafen Wien	▲	835	1 840	0,38
12	Wiener Linien	=	817	1 711	0,40
13	ASFINAG	▼	762	1 484	0,43
14	Erste Group	▼	754	1 707	0,37
15	OMV	▲	751	1 311	0,48
16	voestalpine	▼	722	1 512	0,40
17	Audi	▼	717	1 502	0,40
18	MAN	▲	687	899	0,64
19	A1	▲	585	1 225	0,40
20	Swarovski	=	577	848	0,57
21	Porsche	▼	552	1 185	0,39
22	Linz AG	▲	541	1 132	0,40
23	Billa	▲	537	1 124	0,40
24	RBI	▼	496	716	0,58
25	Post	=	490	1 324	0,31

Platz	Unternehmen	Vgl. 2018*	Präsenzindex	Beiträge	Intensität
26	Rewe	▲	469	1 062	0,37
27	Verbund	▼	445	1 096	0,34
28	Siemens	▼	444	953	0,39
29	Hofer	▼	405	808	0,42
30	Uniqi	▲	383	783	0,41
31	Skoda	▼	378	704	0,45
32	Merkur	▲	367	768	0,40
33	XXXLutz	▲	351	639	0,46
34	Österr. Lotterien	▲	350	624	0,47
35	Interspar	▲	307	598	0,43
36	Lidl	▲	305	608	0,42
37	FACC	▲	304	490	0,52
38	Ikea	neu	296	635	0,39
39	Kika / Leiner	▼	294	503	0,49
40	Agrana	▲	289	396	0,61
41	Strabag	▲	267	573	0,39
42	Salzburg AG	▲	264	451	0,49
43	Wiener Städtische / VIG	▲	264	471	0,47
44	EVN	▲	263	380	0,58
45	Magenta	▲	243	599	0,34
46	Media-Saturn	neu	241	374	0,54
47	McDonald's	neu	238	512	0,39
48	Seat	▼	229	480	0,40
49	Samsung Austria	▼	225	418	0,45
50	Energie AG	▼	222	466	0,4

* Vergleich zu 2018 bezieht sich auf die Platzierung im Ranking

Automarken mit den größten Verlusten

Platz	Unternehmen	Vgl. 2018*	Präsenzindex	Beiträge	Intensität
1	Austrian Airlines	▲	3 030	4 165	0,61
2	Red Bull	▼	2 860	7 723	0,31
3	ÖBB	▼	2 780	4 847	0,48
4	Mercedes	▼	1 670	3 492	0,40
5	VW	▼	1 600	3 042	0,44
6	BMW	▼	1 215	2 313	0,44
7	Casinos Austria	▲	1 078	1 530	0,59
8	Novomatic	▲	1 054	2 007	0,44
9	KTM	▲	1 050	1 912	0,46
10	Spar	▲	933	1 954	0,40
11	Flughafen Wien	▲	835	1 840	0,38
12	Wiener Linien	=	817	1 711	0,40
13	ASFINAG	▼	762	1 484	0,43
14	Erste Group	▼	754	1 707	0,37
15	OMV	▲	751	1 311	0,48
16	voestalpine	▼	722	1 512	0,40
17	Audi	▼	717	1 502	0,40
18	MAN	▲	687	899	0,64
19	A1	▲	585	1 225	0,40
20	Swarovski	=	577	848	0,57
21	Porsche	▼	552	1 185	0,39
22	Linz AG	▲	541	1 132	0,40
23	Billa	▲	537	1 124	0,40
24	RBI	▼	496	716	0,58
25	Post	=	490	1 324	0,31

Platz	Unternehmen	Vgl. 2018*	Präsenzindex	Beiträge	Intensität
26	Rewe	▲	469	1 062	0,37
27	Verbund	▼	445	1 096	0,34
28	Siemens	▼	444	953	0,39
29	Hofer	▼	405	808	0,42
30	Uniq	▲	383	783	0,41
31	Skoda	▼	378	704	0,45
32	Merkur	▲	367	768	0,40
33	XXXLutz	▲	351	639	0,46
34	Österr. Lotterien	▲	350	624	0,47
35	Interspar	▲	307	598	0,43
36	Lidl	▲	305	608	0,42
37	FACC	▲	304	490	0,52
38	Ikea	neu	296	635	0,39
39	Kika / Leiner	▼	294	503	0,49
40	Agrana	▲	289	396	0,61
41	Strabag	▲	267	573	0,39
42	Salzburg AG	▲	264	451	0,49
43	Wiener Stadtische / VIG	▲	264	471	0,47
44	EVN	▲	263	380	0,58
45	Magenta	▲	243	599	0,34
46	Media-Saturn	neu	241	374	0,54
47	McDonald's	neu	238	512	0,39
48	Seat	▼	229	480	0,40
49	Samsung Austria	▼	225	418	0,45
50	Energie AG	▼	222	466	0,4

* Vergleich zu 2018 bezieht sich auf die Platzierung im Ranking

Blick über den nationalen Tellerrand



- ▶ Tesla – 652 Punkte (wäre Platz 19 im Ranking)
 - ▶▶ E-Mobilität, Betriebsansiedlung und Weltall-Ambitionen des CEOs

TESLA

Blick über den nationalen Tellerrand



- ▶ Tesla – 652 Punkte (wäre Platz 19 im Ranking)
 - ▶▶ E-Mobilität, Betriebsansiedlung und Weltall-Ambitionen des CEOs
- ▶ Apple – 1.129 Punkte (wäre Platz 7 im Ranking)
 - ▶▶ Produkt-Releases, Produktionskettenthematik

Blick über den nationalen Tellerrand

- ▶ Tesla – 652 Punkte (wäre Platz 19 im Ranking)
 - ▶▶ E-Mobilität, Betriebsansiedelung und Weltall-Ambitionen des CEOs
- ▶ Apple – 1.129 Punkte (wäre Platz 7 im Ranking)
 - ▶▶ Produkt-Releases, Produktionskettenthematik
- ▶ Amazon – 1.584 Punkte (wäre Platz 6 im Ranking)
 - ▶▶ Online-Handel im Lockdown, Jeff Bezos als sehr präsenter CEO



Blick über den nationalen Tellerrand

- ▶ Tesla – 652 Punkte (wäre Platz 19 im Ranking)
 - ▶▶ E-Mobilität, Betriebsansiedelung und Weltall-Ambitionen des CEOs
- ▶ Apple – 1.129 Punkte (wäre Platz 7 im Ranking)
 - ▶▶ Produkt-Releases, Produktionskettenthematik
- ▶ Amazon – 1.584 Punkte (wäre Platz 6 im Ranking)
 - ▶▶ Online-Handel im Lockdown, Jeff Bezos als sehr präsender CEO
- ▶ **Facebook – 3.306 Punkte (würde das Ranking anführen)**
 - ▶▶ kritische Berichterstattung (private Daten, kritische Inhalte), hoher Anteil an Präsenz in Chronik-Ressorts

 **Meta**



APA-Comm – Die Kommunikationsmarke der APA



PR-Desk

Der PR-Desk von APA-Comm ist das Tool für Kommunikationsprofis. Vom Verbreiten Ihrer Botschaften im OTS-Netzwerk an die relevanten Zielgruppen über die Beobachtung sämtlicher Medien und Social Networks bis hin zur Recherche in Österreichs größter Mediendatenbank.



OTS

Verbreiten Sie Ihre Botschaft: Unsere Kanäle sind Ihr verlässlicher Weg in Redaktionen, Medien, Kommunikationsabteilungen und ins Internet – weltweit in bis zu 170 Länder.



Medienbeobachtung

Die Medienbeobachtung liefert Ihnen täglich genau jene Informationen, die für Sie und Ihr Unternehmen relevant sind. So bekommen Sie die wichtigsten Meldungen des Tages – exakt Ihrem Bedarf angepasst.



APA-OnlineManager (AOM)

Mit dem APA-OnlineManager (AOM) recherchieren Sie in Österreichs größter Medien- und Fachdatenbank und verpassen keine für Sie relevante Meldung.

www.pr-desk.at

PR-Desk – das Tool für
Kommunikationsprofis

www.apa.at/about/apa-comm

Unsere Informationslösungen im
Überblick

Herzlichen Dank!

APA-Comm
Laimgrubengasse 10
1060 Wien
+43 1 36060 5634
analyse@defacto.at
www.apa-defacto.at

