

Die APA – Austria Presse Agentur ist die nationale Nachrichtenagentur und der führende Informationsdienstleister Österreichs. Die APA-Redaktionen sorgen für Echtzeit-Nachrichtendienste in Wort, Bild, Grafik, Audio und Video, die Tochterunternehmen bieten Verbreitungs-, Recherche- und Wissensmanagement-Dienste sowie Informationstechnologie-Lösungen. Die Services wenden sich an professionelle User in den Märkten Medien, Politik und Behörden sowie Wirtschaft.

**Für unsere zentrale Marketingabteilung suchen wir ab sofort Verstärkung durch eine/n:**

# Content Marketing Manager/in (m/w/x)

## Vollzeit

Content-Erstellung und -Management haben Sie im Blut, digitale Channels sind Ihnen vertraut, Definitionen von Zielgruppen bereiten Ihnen keine Probleme, Kreativität ist Ihr zweiter Vorname und Sie schätzen innovative Herausforderungen? Dann sind Sie bei uns richtig.

### Ihre Hauptaufgaben

- Gestaltung und Entwicklung des Content-Marketing-Konzepts
- Gestaltung und Versand der Corporate Newsletter der APA-Gruppe
- Gestaltung und Entwicklung von Website-Content inkl. SEO
- Sämtliche Arten der Textgestaltung: von Newsletter-Artikeln über Event-Teaser und Social-Media-Posts bis zum Blog-Beitrag
- Konzeption von Video-Beiträgen, Podcasts etc., ggf. Gestaltung inkl. Schnitt
- Redaktionelle Bildauswahl und einfache Bildbearbeitung
- Mitarbeit bei der Planung und Umsetzung diverser Marketingprojekte
- Durchführung komplexer Datenabfragen bzw. Zielgruppenabfragen

### Ihr Profil

- Mehrjährige Erfahrung im Content-Marketing
- Vorzugsweise einschlägige Ausbildung (FH, Universität, Studiengang)
- Verständnis von digitalem Marketing: digitale User Journeys, Suchmaschinenoptimierung, Social-Media-Marketing etc.
- Erfahrung mit Newsletter-Tools (emarsys, Mailchimp)
- Erfahrung mit CMS (vorzugsweise WordPress)
- Kenntnis von gängigen Grafikprogrammen (z.B. Adobe Photoshop)
- Erfahrung mit Collaboration-Tools (Confluence, Trello)
- Von Vorteil: Erfahrung mit SEO und Videoschnittprogrammen (z.B. Adobe Premiere)
- Fundierte Microsoft-Office-Kenntnisse insb. Excel und PowerPoint
- Problemlösungskompetenz, gute Selbstorganisation
- Kreatives Denken
- Teamplayer
- Sehr gute Deutschkenntnisse und perfekte Rechtschreibung

### Wir bieten Ihnen

- eine kreative, abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Tätigkeit im B2B-Marketing
- die Mitarbeit in einem motivierten und kollegialen Team
- Professionalität und Stabilität in einem führenden Unternehmen der österreichischen Medienbranche
- optimale Erreichbarkeit durch die zentrale Lage direkt am Wiener Naschmarkt

Für diese Position gilt, auf Basis einer Vollzeitbeschäftigung (40 Wochenstunden), ein KV-Mindestgrundgehalt (Verwendungsgruppe 4) ab EUR 2.211,60 brutto pro Monat. Bei entsprechender Qualifikation und Erfahrung ist eine marktkonforme Überzahlung selbstverständlich. Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung per E-Mail an:

**APA-OTS Originaltext-Service GmbH**

**z. H. Barbara Rauchwarter**

**Laimgrubengasse 10, 1060 Wien**

**bewerbung@apa.at**

**www.apa.at**